ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Secretaria de Gobierno

# ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA
## GRUPO DE GESTION JURIDICA
## INFORME TÉCNICO DE VISITA A ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

**INFORME TECNICO RAD.**. 20206630013893, Numeral 18

## DATOS GENERALES

| | | | |
|---|---|---|---|
| FECHA DE VISITA | **Septiembre 23 de 2020** | Nº SIACTÚA | **385** |
| OBJETO DE LA VISITA (Orden de trabajo, memorando u otro) | **VERIFICACION DE ACTIVIDAD** | Nº ACTUACION ADMINISTRATIVA | **1656/2006** |
| PROPIETARIO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO | **ELIA MENESES** | Nº IDENTIFICACION | **N/A** |
| DIRECCION ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO | **CL 40 S 51 09 (ANTIGUA) CL 40 S 53 09 (ACTUAL)** | Nº LICENCIA DE CONSTRUCCION | **N/A** |
| NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO | PLASTICOS LA 40 | Nº IDENTIFICACION | |
| NOMBRE DE LA PERSONA QUE ATIENDE | **ANA MUÑOZ** | Nº IDENTIFICACION | 51'692.704 |
| ACTIVIDAD DESARROLLADA / VERIFICADA | **TALLER ORNAMENTACIÓN** | | |

## LOCALIZACION Y NORMA APLICABLE AL ESTABLECIMIENTO (señale con una x la norma que aplica)

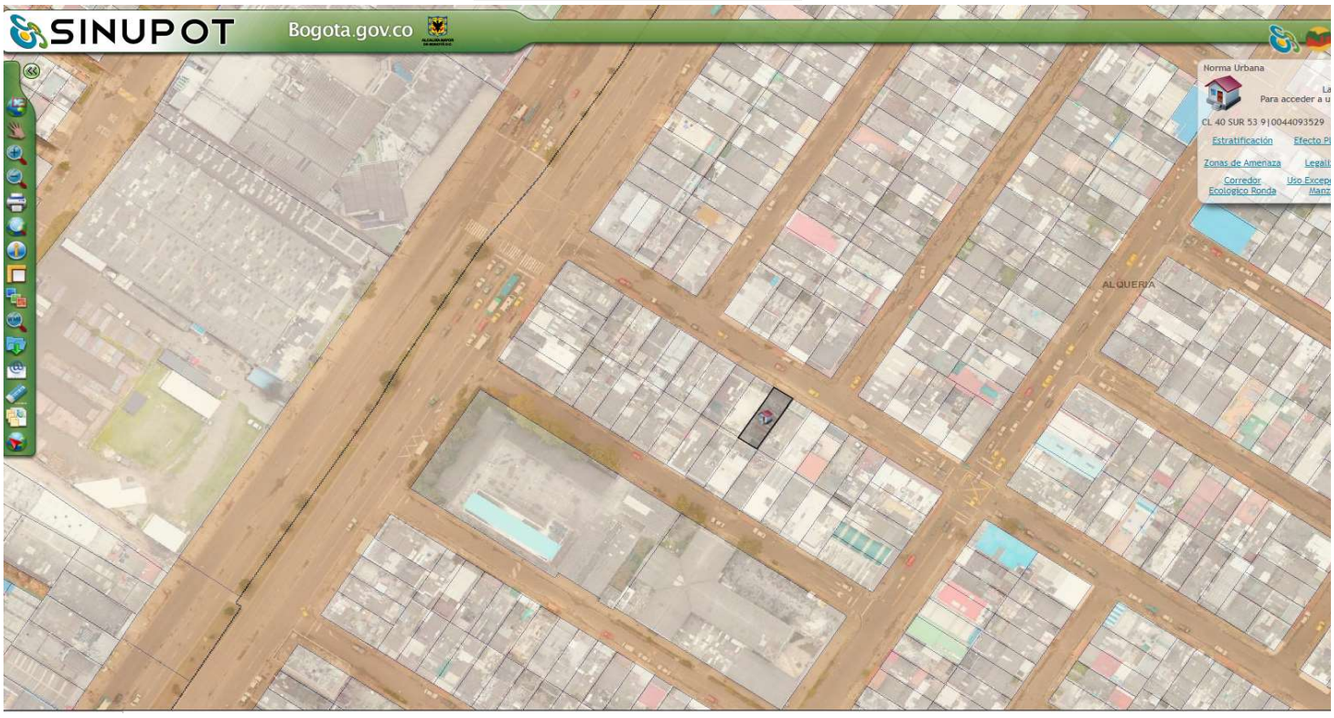
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ACUERDO 7 DE 1979 | | Nº UPZ | 41 | Decreto 317 de 2011 / Mod. Decreto 497 de 2012 | |
| ACUERDO 6 DE 1990 | | NOMBRE UPZ | **MUZU** | TRATAMIENTO / MODALIDAD | CONSOLIDACIÓN CON DENSIFICACIÓN MODERADA |
| DECRETO 190 DE 2004 (P.O.T.) | X | AREA DE ACTIVIDAD / ZONA | **RESIDENCIAL** | PREDIO INTERÉS CULTURAL (SI/NO) | NO |
| OTRO DECRETO ( ) | | SECTOR NORMATIVO | 1 | SUB-SECTOR | I |

## VERIFICACION DE DOCUMENTOS APORTADOS (ART. 1º DECRETO 1879 DE 2008) (Ver nota 1)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| MATRICULA MERCANTIL (SI/NO) | NO | COMPROB. PAGO DERECHOS DE AUTOR (SI/NO) | NO | REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (SI/NO) | N/A |

## REGISTRO FOTOGRAFICO (Ver nota 2)

**LOCALIZACIÓN SINUPOT**




## OBSERVACIONES FINALES (Ver nota 3)

**INFORMACIÓN DE VISITA:** DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN PRESENTE EN EL EXPEDIENTE (FOLIOS 96 EN ADELANTE), LA DIRECCIÓN EN DONDE SE HAN REALIZADO LAS ÚLTIMAS VISITAS ES LA CL 40 S 52C 22. SIN EMBARGO, ÉSTA NO COINCIDE CON LA UBICACIÓN PRESENTE EN EL CONCEPTO DE USO DE SUELO ENTREGADO POR LA SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN PRESENTE EN EL FOLIO 20 DEL EXPEDIENTE. LA DIRECCIÓN QUE COINCIDE ES LA **CL 40S 53 09**, NOMENCLTURA QUE FUE CORROBORADA EN LA VISITA, COMO SE EVIDENCIA EN EL REGIUSTRO FOTOGRÁFICO. CORRESPONDE A UN PREDIO MEDIANERO DE TRES PISOS DE ALTURA, CON DOS LOCALES EN EL PRIMER PISO. QUIEN ATIENDE LA VISITA INDICA QUE EL ESTABLECIMIENTO ES DE VENTA DE PRODUCTOS PLÁSTICOS, TEXTILES Y DESECHABLES AL POR MAYOR Y AL DETAL, QUE FUNCIONA EN EL LUGAR HACE CERCA DE 10 AÑOS.

**NORMATIVIDAD:** Decreto 074 de 2006. FIcha normativa Usos (PLANO 2) UPZ 41 MUZÚ. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE COMERCIO VECINAL B PERMITIDA COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA EN LOCALES DE ÁREA NO MAYOR A 60 m²: ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD, Y MISCELANEAS. ACTIVIDAD ECONÓMICA CONSULTADA EN RUES N° 4719 (MISCELANEAS), REGISTRADA EN MATRÍCULA MERCANTIL.

**GOOGLE EARTH:** EN EL REGISTRO FOTOGRÁFICO SE ENCUENTRA QUE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA SE DESARROLLA SIN INTERRUPCIÓN DESDE EL AÑO 2013 HASTA LA ACTUALIDAD.

**CONCLUSIÓN:** LA ACTIVIDAD DE VENTA Y CONSUMO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES YA NO SE DESARROLLA EN LUGAR. ACTIVIDAD PRESENTE EN LA ACTUALIDAD ESTÁ PERMITIDA DE ACUERDO A LA CLASIFICACIÓN CIIU CONSULTADA EN EL RUES.

| ELABORADO POR: | RECIBIDO POR: | |
|---|---|---|
| CARLOS ARLEY NIÑO MEDINA<br>ARQUITECTO - APOYO TÉCNICO | JULIAN ANDRES MACÍAS ÁLVAREZ<br>ABOGADO AREA GESTIÓN POLICIVA Y JURÍDICA | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. BOGOTÁ |

**NOTA 1.** SE DEBE DEJAR REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS DOCUMENTOS APORTADOS

**NOTA 2.** EL REGISTRO FOTOGRAFICO DEBE INCLUIR COMO MÍNIMO: NOMENCLATURA, AVISO PUBLICITARIO, FACHADA PRINCIPAL, VISTA INTERNA DEL LOCAL, VISTA DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL, PLANO DE LOCALIZACIÓN (Plano de Bogotá, Sinupot, Plancha UPZ y Plano urbánistico, etc.)

**NOTA 3.** EL CAMPO DE OBSERVACIONES DEBE INCLUIR COMO MINIMO:
- DEFINICION, CLASIFICACION Y ESCALA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EXISTENTE (EJ: SERVICIOS EMPRESARIALES, PERSONALES O DE ALTO IMPACTO; TIPO DE COMERCIO: URBANO, ZONAL O VECINAL, ETC).
- ACTIVIDADES REALIZA

**NOTA 4.** EL INFORME TÉCNICO DEBE SER INGRESADO POR EL ARQUITECTO O INGENIERO QUE REALIZA LA VISITA AL APLICATIVO SI ACTUA

## ANEXOS REGISTRO FOTOGRÁFICO

**NOMENCLATURA ANTIGUA**



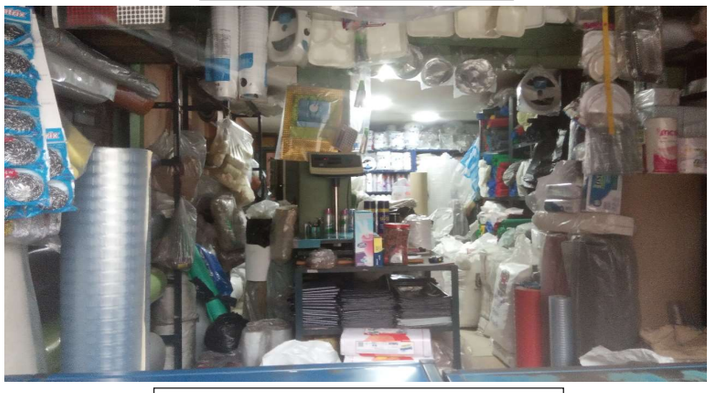

**NOMENCLATURA ACTUAL**



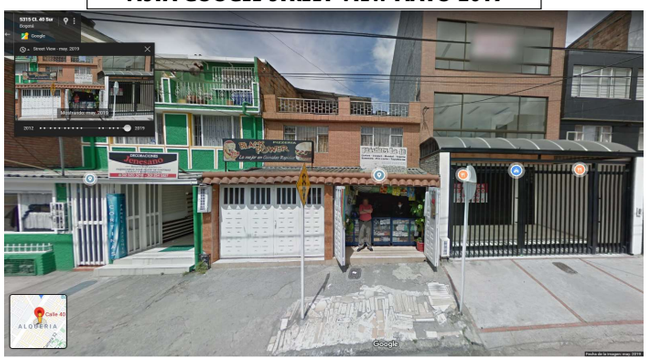

**VISTA FACHADA**



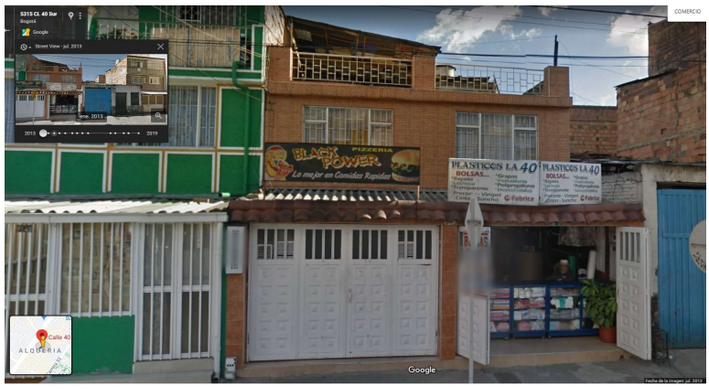

**VISTA INTERNA**



**VISTA GOOGLE STREET VIEW MAYO 2019**




**VISTA GOOGLE STREET VIEW JUL 2013**




**CONSULTA RUES**

« Regresar

REGISTRO MERCANTIL

## PLASTICOS LA 40

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

| | |
|---|---|
| Sigla | |
| Cámara de comercio | BOGOTA |
| Identificación | SIN IDENTIFICACION |

### Registro Mercantil

| | |
|---|---|
| Numero de Matricula | 1995401 |
| Último Año Renovado | 2020 |
| Fecha de Renovacion | 20200312 |
| Fecha de Matricula | 20100528 |
| Fecha de Vigencia | |
| Estado de la matricula | ACTIVA |
| Fecha de Cancelación | |
| Tipo de Sociedad | SOCIEDAD COMERCIAL |

Comprar Certificado

Representantes Legales

**Actividades Económicas**

**4719** Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco

ELABORADO POR:

CARLOS ARLEY NIÑO MEDINA
ARQUITECTO - APOYO TÉCNICO

RECIBIDO POR:

JULIAN ANDRES MACÍAS ÁLVAREZ
ABOGADO AREA GESTIÓN POLICIVA Y JURÍDICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTA D.C. BOGOTÁ

**NOTA 1.** SE DEBE DEJAR REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS DOCUMENTOS APORTADOS

**NOTA 2.** EL REGISTRO FOTOGRAFICO DEBE INCLUIR COMO MÍNIMO: NOMENCLATURA, AVISO PUBLICITARIO, FACHADA PRINCIPAL, VISTA INTERNA DEL LOCAL, VISTA DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL, PLANO DE LOCALIZACIÓN (Plano de Bogotá, Sinupot, Plancha UPZ y Plano urbánistico, etc.)

**NOTA 3.** EL CAMPO DE OBSERVACIONES DEBE INCLUIR COMO MINIMO:
- DEFINICION, CLASIFICACION Y ESCALA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EXISTENTE (EJ: SERVICIOS EMPRESARIALES, PERSONALES O DE ALTO IMPACTO; TIPO DE COMERCIO: URBANO, ZONAL O VECINAL, ETC).
- ACTIVIDADES REALIZA

**NOTA 4.** EL INFORME TÉCNICO DEBE SER INGRESADO POR EL ARQUITECTO O INGENIERO QUE REALIZA LA VISITA AL APLICATIVO SI ACTUA